

# Propostas de acción da CTNL

## para o período interasemblemario 2017-2018

(para o seu debate na Asemblea Xeral Ordinaria do 11 de febreiro de 2017)

### Accións para o cumprimento dos fins da asociación

---

#### 1 Defender os intereses xerais das/os traballadoras/es de normalización lingüística e da dignidade das condicións de traballo dos servizos lingüísticos:

- Realización de propostas que procuren **mellorar a situación do traballo en normalización lingüística**, nomeadamente na procura da estabilización dos servizos de normalización lingüística e demais departamentos técnicos existentes, e proposta de creación, mellora e seguimento de axudas para o mantemento e creación de servizos de normalización lingüística nas administracións locais.
- **Apoio á estabilización dos postos de traballo para unha formación en lingua galega de calidade**, coa proposta de creación dun corpo estable de profesorado que planifique, prepare e desenvolva materiais e formación lingüística para diversos ámbitos, sectores e perfís, e tendo en conta o recoñecemento deste persoal como persoal laboral indefinido da Xunta tras o xuízos que tiveron lugar nos últimos anos.
- Continuidade da procura de **visibilización do traballo que se desenvolve a prol do galego**, facendo ver a súa necesidade, e visibilizando tamén o apoio social ao proceso de normalización lingüística, procurando así que o traballo a favor da lingua se vexa socialmente como útil e necesario. Para isto fortalecerase a difusión e información a través do web, redes sociais, vídeos, etc., para visibilizar o traballo de SNL, ENDL, asociacións, empresas, etc., publicando novas, reportaxes, entrevistas, etc.
- Elaboración dun **manual de boas prácticas para a convocatoria de prazas de TNL**, co fin de ofrecer, por unha parte, ás institucións unha guía para as súas convocatorias, e, por outra, ás/aos candidatas/os un manual que resolva as dúbidas máis habituais sobre as convocatorias: prazos, contidos das bases, requisitos, reclamacións, etc.

## **2 Promover a formación continua no eido da normalización da lingua:**

### **ORGANIZACIÓN DE ACCIÓNS FORMATIVAS PARA O TRABALLO EN NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA**

Cada ano a CTNL organiza directamente diversos cursos e obradoiros específicos sobre diferentes materias na procura de mellorar os coñecementos e capacidades das persoas que traballan en normalización lingüística en diferentes ámbitos.

Estes cursos organízanse directamente desde a CTNL coa coorganización do Departamento de Filoloxía Galega da USC e, na maioría das ocasións, coa colaboración económica da SXPL.

Debido a unha serie de factores, como poden ser a falta de expectativas laborais, a cada vez maior formación do persoal técnico que está traballando e a non incorporación de novo persoal e tamén as maiores dificultades detectadas para asistir a formación en horario laboral, cómpre reformular algunhas cuestións sobre o modelo de formación e facer esta dun xeito máis indirecto a través de materiais de diverso tipo ou de xornadas de formatos diversos para facer máis efectivo o traballo a prol do galego, e non tanto a través de cursos nos formatos convencionais.

Deste xeito, propomos igual en 2017 o desenvolvemento dalgúns cursos e obradoiros (un ou dous), mais coa posibilidade de ir experimentando tamén outros formatos que poidan ser máis efectivos.

<b>Obradoiro de deseño e maquetación de materiais básicos para a normalización lingüística</b>	
<b>Obxectivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a manexar programas sinxelos de maquetación, principalmente de folletos e carteis.</li> <li>• Crear de maneira sinxela materiais básicos, como folletos e carteis, cun mínimo de calidade para a difusión de accións e mensaxes a prol do galego.</li> </ul>
<b>Destinatarios/as</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traballadores/as de servizos de normalización lingüística (SNL).</li> <li>• Traballadores/as de empresas, asociacións e outras entidades relacionadas coa normalización da lingua.</li> <li>• Membros de equipos de normalización e dinamización lingüística do ensino.</li> <li>• Persoas interesadas en traballar pola normalización da lingua.</li> </ul>
<b>Duración</b>	20 horas, aprox.
<b>Profesorado</b>	Persoa con coñecemento na materia e capacidade de adaptación ás nosas necesidades concretas

<b>Método Lombard aplicado a actividades de normalización da lingua</b>	
<b>Obxectivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación avanzada en materia de creatividade, innovación e emprendemento</li> <li>• Aprender a desenvolver dinámicas que incrementen a motivación e a capacidade de mobilización do equipo</li> <li>• Ser quen de implementar en grupos accións que consigan activar a creatividade das persoas co fin de aplicala para a xeración de proxectos que favorezan o uso da lingua e incrementen o seu prestixio</li> </ul>
<b>Destinatarios/as</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traballadores/as de servizos de normalización lingüística (SNL).</li> <li>• Traballadores/as de empresas, asociacións e outras entidades relacionadas coa normalización da lingua.</li> <li>• Membros de equipos de normalización e dinamización lingüística do ensino.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persoas interesadas en traballar pola normalización da lingua.</li> </ul>
<b>Duración</b>	16-20 horas, aprox.
<b>Profesorado</b>	Persoas con coñecemento na materia e capacidade de adaptación ás nosas necesidades

<b>Obradoiro de comunicación para a normalización lingüística (redes sociais, notas de prensa)</b>	
<b>Obxectivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coñecer e analizar diferentes formatos e medios para comunicar as accións de normalización lingüística</li> <li>• Planificar axeitadamente a comunicación para accións de normalización lingüística.</li> <li>• Coñecer os formatos e aprender a redactar notas de prensa que comuniquen axeitadamente a mensaxe e información que se quere transmitir desde SNL, ENDL, asociacións en defensa da lingua, etc.</li> <li>• Coñecer como, cando, a onde e a quen se deben enviar as notas de prensa sobre lingua na procura de que teñen a repercusión axeitada no ámbito de interese.</li> <li>• Aprender a atopar titulares e frases que fagan que a comunicación chegue de forma máis eficaz</li> <li>• Coñecer as mellores técnicas de comunicación en redes sociais (estratexias, formatos que mellor comunican, etc.) para optimizar a presenza nas redes sociais dos SNL, ENDL e outras entidades que traballan en lingua</li> <li>• Conseguir que o traballo en lingua e as accións a prol do galego teñan maior e mellor repercusión social a través dos medios.</li> </ul>
<b>Destinatarios/as</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traballadores/as de servizos de normalización lingüística (SNL).</li> <li>• Traballadores/as de empresas, asociacións e outras entidades relacionadas coa normalización da lingua.</li> <li>• Membros de equipos de normalización e dinamización lingüística do ensino.</li> <li>• Persoas interesadas en traballar pola normalización da lingua.</li> </ul>
<b>Duración</b>	8 horas presenciais + 4 horas non presenciais de traballo con titorización (aprox.)
<b>Profesorado</b>	Xornalista con coñecementos e experiencia, nomeadamente no ámbito da lingua

- Colaboración con outras propostas formativas:
  - XIII edición do **Curso de verán sobre dinamización lingüística #traballandoenlingua** (organizado polo SNL da Universidade da Coruña coa colaboración da CTNL e o Concello de Carballo). Aínda está pendente de escolla a temática da edición deste ano 2017.

## DOCUMENTOS FORMATIVOS E INFORMATIVOS

- Procura de continuidade da colección de materiais **Documentos CTNL**, na que se inclúen materiais formativos e de referencia. En 2017 valorarase a edición dalgún novo documento.
- Publicación do **manual de boas prácticas para a convocatoria de prazas de TNL**. Valorarase a posibilidade de buscar o apoio da Fegamp para esta proposta.
- Publicación e difusión a través da rede de materiais formativos de diversos cursos xa organizados pola CTNL.

## 3 Propostas para facer máis efectivo o traballo a prol da normalización da lingua e colaboración en accións para o fomento do galego:

### ACCIÓNS PARA UNHA MELLOR E MAIOR IMPLICACIÓN DAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS NO PROCESO DE NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA

- **PROPOSTAS PARA A MELLORA, SEGUIMENTO E DENUNCIA DOS CONTINUOS RETROCESOS DA POLÍTICA LINGÜÍSTICA DA XUNTA:** continuarase a facer seguimento da política lingüística da Xunta de Galicia, procurando que esta volva ao camiño do diálogo e do consenso que abandonou, demandando que procure avances en vez de retrocesos, denunciando os continuos pasos

atrás que se dan e os pasos adiante que se deixan de dar e propondo melloras no desenvolvemento de proxectos e accións para o fomento do uso e prestixio da lingua galega.

- **ADMINISTRACIÓN LOCAL:** seguimento das convocatorias de axudas das deputacións provinciais para a creación de SNL e tamén das convocatorias de prazas en concellos e entidades locais ao abeiro ou non destas axudas.

## VIVEIRO DE PROPOSTAS NORMALIZADORAS

Continuidade e mellora do proxecto do Viveiro de propostas normalizadoras que comezamos desde a CTNL en 2012, adaptando e actualizando algunhas cuestións de funcionamento para facelo máis efectivo.

O Viveiro de propostas normalizadoras é un espazo de intercambio de ideas e traballo conxunto para que os traballadores e as traballadoras de normalización lingüística poidamos poñernos en contacto, coñecer e presentar propostas e ideas de accións normalizadoras, buscar xente coa que intercambiar impresións e colaborar na maduración e posta en marcha desas propostas, etc. A idea é que deste espazo ou laboratorio nazan e se poidan desenvolver actividades, accións, campañas, obradoiros, produtos normalizadores, etc.

Deste Viveiro naceu en 2012 a acción Gústame o galego, en 2013 Agasallo.eu ou en 2014 Como cho digo ;-), campaña de visibilización do galego nos medios de comunicación.

## ENCONTROS, XORNADAS E OUTRAS PROPOSTAS DE COORDINACIÓN

LGx15	
<b>Descrición xeral</b>	Organización dunha xornada de exposición de ideas que teñan que ver co futuro da lingua, na que interveñan persoas que transmitan, dun xeito breve e visual, ideas que poden, e queren, influír no futuro do uso e prestixio do galego e/ou nas actitudes e comportamentos lingüísticos de persoas ou entidades, procurando accións e cambios. Esas intervencións, ideas e propostas serán tamén gravadas e difundidas en vídeo a través da rede, nun formato semellante ao das conferencias TED.
<b>Obxectivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recoller e difundir ideas coas cales se pode mellorar o futuro do uso e prestixio da lingua.</li> <li>• Realizar e difundir vídeos breves para a transmisión desas ideas.</li> <li>• Procurar influír no futuro do uso e prestixio do galego e/ou nas actitudes e comportamentos lingüísticos de persoas ou entidades, procurando accións e cambios, a través da transmisión de ideas e mensaxes de persoas.</li> </ul>
<b>Destinatarios/as</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persoas interesadas no futuro da lingua (na sesión presencial) e, ademais, tamén público máis xeral (coa difusión dos vídeos).</li> </ul>
<b>Duración</b>	Unha tarde ou tarde-noite (arredor de 3 ou 4 horas).
<b>Formato</b>	Intervencións individuais cun tempo máximo (15 min.), claras e visuais, sen preguntas, e sen uso de mesa nin atril.
<b>Lugar</b>	Nun auditorio por determinar.
<b>Persoas que interveñen</b>	Persoas que teñan algo que dicir, ideas que valla a pena compartir e transmitir para influír no futuro da lingua, e que teñan capacidade para comunicar de xeito claro, positivo, apaixonado, visual e breve, coa vontade de intentar mudar cousas. A busca ou selección de persoas e propostas faraa a CTNL.
<b>Notas sobre a xestión</b>	Desde a CTNL nomearase unha comisión encargada da organización, selección de persoas, xestión, etc. Non se pagará polas intervencións. Cobrarase unha entrada para asistir ao evento que axude parcialmente a financiar, en parte, o equipo técnico necesario, as gravacións, a difusión, etc.

- **POR UNHA MAIOR VISIBILIZACIÓN DA LINGUA NAS LETRAS GALEGAS:** ante os últimos datos que amosan a grave perda de uso do galego nas xeracións máis novas, e para contribuír a dar unha imaxe máis moderna e atractiva da lingua e aproveitar a data do Días das Letras Galegas, no 2015 e no 2016 realizouse unha campaña dirixida a institucións e un concurso no Twitter para visibilizar a presenza da nosa lingua en ámbitos variados alén do literario. Esa campaña foi *Que se vexa o galego!* e tivo bastante repercusión nas redes sociais. Valorárase a posibilidade de repetila.
- **ENCANTRO DE ANÁLISE SOBRE A FORMACIÓN DE ADULTOS EN GALEGO:** logo da xornada desenvolvida no 2012, da que saíu unha [Proposta para a mellora da programación e xestión dos Celga](#). Tras varios anos de denuncias e xuízos, a xustiza determinou que a Xunta de Galicia ten que readmitir no seu posto de traballo a máis de 60 profesores/as e avaliadores/as e valoramos a pertinencia de actualizar a proposta anterior á realidade laboral actual a través dunha xornada de participación de diversos colectivos: profesorado, técnicos/as de normalización lingüística, institucións...
- **ACTIVIDADE LÚDICA DE CONVIVENCIA:** desenvolvemento dun encontro con compoñentes lúdicos e de convivencia, coa intención de facer grupo compartindo unha experiencia común allea ao traballo concreto.
- **ENCANTROS PARA A NORMALIZACIÓN:** colaboración cos XVIII Encontros para a normalización lingüística, organizados desde o CDSG do Consello da Cultura Galega (en abril de 2017).



## **ALGUNHAS ACCIÓNS DE FOMENTO DO GALEGO (nacidas a raíz do Viveiro de propostas normalizadoras)**

- **Continuidade e difusión de Agasallo.eu, propostas de regalos en galego**

A finais de 2013 púxose en marcha a plataforma dixital Agasallo.eu ([www.agasallo.eu](http://www.agasallo.eu)), para compilar e difundir propostas de regalos en galego de todo tipo, para todos os gustos e idades, etc., para dar a coñecer e visibilizar creacións de diverso tipo que usan a lingua galega e para incentivar que a xente teña en conta a lingua á hora de facer agasallos.

A plataforma tivo moi boa acollida inicial e, aínda que custou a implicación de empresas e entidades para participaren nela, pouco a pouco foi medrando o número de participantes e a cantidade e variedade de propostas que contén. Na actualidade a plataforma contén arredor de 400 propostas que se van actualizando.

Continuarase coa campaña, mantendo actualizado o web e difundindo a través das redes sociais os novos produtos que se vaian publicando.

## **Algunhas propostas organizativas para 2017-2018**

---

- Mantemento da cota dos/as socios/as como nos últimos anos, sen ningún incremento (a cota convencional é de 25 € ao ano e a de desempregados/as e estudantes de 15 € ao ano).
- Posta en marcha de grupos de traballo para o desenvolvemento dos diversos proxectos programados: LGx15, curso de verán, Viveiro de iniciativas normalizadoras, Agasallo.eu, etc.
- Procura de renovación de convenios e novos acordos de colaboración con outras entidades para o desenvolvemento dalgunhas das accións que está previsto desenvolver.
- Nas comisións e plataformas das que a CTNL forma parte seguiranse facendo propostas en positivo e procurando que sexan o máis plurais e representativas posible, e que a través delas se lles dea voz, participación e protagonismo a persoas e entidades varias e de

distinto ámbito e perfil a prol da normalización lingüística (dentro do perfil e ámbito de cada unha das comisións e/ou plataformas).

Nestes momentos a CTNL forma parte de:

- Comisións Técnica do Centro de Documentación Sociolingüística de Galicia (CDSG).
- Comisión Cidadá de Normalización Lingüística do Concello de Vigo.
- Plataforma Queremos Galego.