

Presentación do curso

Desde os departamentos técnicos de política lingüística das administracións, desde diversas asociacións e colectivos, desde as empresas relacionadas coa normalización e desde os equipos de normalización dos centros de ensino desenvólense diversas accións, campañas e actividades, que cómpre difundir axeitadamente para que teñan un bo impacto na poboación á que se dirixen ou para procurar o incremento da participación nas actividades propostas.

O ideal é que moitas destas tarefas de comunicación sexan desenvolvidas por profesionais do sector, ben formando parte do cadro de persoal da propia entidade, ben por medio de empresas ou persoas subcontratadas para este fin. Mais, na gran maioría dos casos a realidade é que a falta de recursos imposibilita isto e moitas destas tarefas deben ser total ou parcialmente asumidas polo propio persoal de normalización lingüística.

Deste xeito faise necesario o coñecemento do mundo da comunicación, a creatividade, os coñecementos básicos e a actualización do persoal dos SNL, asociacións, colectivos, empresas e ENL no manexo de procedementos, ferramentas e estratexias de comunicación que faciliten a transmisión, promovan a posta en valor e potencien unha maior implicación e participación colectiva e/ou individual.

Por iso, este Curso de comunicación e mercadotecnia para accións de normalización lingüística, que a CTNL organiza xa por segunda vez.



**Coordinadora
de Traballadores/as
de Normalización da Lingua**

Apdo. de Correos 771
Santiago de Compostela
Tfno.: 629 571 950
info@ctnl.org

www.ctnl.org

Colabora:



Coorganiza:



Curso

de **comunicación
e mercadotecnia**
para accións de
**normalización
lingüística**

2.^a edición



**Coordinadora
de Traballadores/as
de Normalización da Lingua**



Curso de comunicación e mercadotecnia para accións de normalización lingüística

Obxectivos do curso

- Dar a coñecer dun xeito práctico e analizar distintas estratexias e medios de comunicación e difusión de cara a implicar aos distintos axentes no proceso de normalización lingüística e de cara a incrementar a participación en actividades
- Potenciar destrezas de comunicación e mercadotecnia que optimicen a difusión e o impacto de campañas e actividades de normalización lingüística
- Que as persoas participantes coñezan o proceso de produción de información e que sexan quen de planificar a comunicación / mercadotecnia para unha actividade ou campaña de normalización, co dominio na elaboración e difusión de notas de prensa, convocatorias de conferencias de prensa, difusión por medios dixitais, aproveitamento de recursos gráficos, etc.

Datas e horarios

Venres 28 de marzo e venres 4 de abril de 10.00 h a 14.00 h e de 16.00 h a 20.00 h e venres 11 de abril de 16.30 h a 20.30 h

Duración

20 horas presenciais e 4 non presenciais

Lugar

Aula 15 da Facultade de Filoloxía da Universidade de Santiago de Compostela (Avda. de Castelao s/n. Campús Norte)



Destinatarios/as

- Traballadores/as de SNL
- Membros de asociacións ou colectivos que desenvolvan accións para a normalización lingüística
- Responsábeis dos ENL do ensino
- Traballadores/as de empresas relacionadas coa normalización da lingua
- Persoas interesadas en traballar pola normalización da lingua

Contidos básicos

- Relación cos medios de comunicación
 - Estratexias de comunicación
 - Relacións informativas
 - Conferencias de prensa
 - Notas de prensa
- Análise de propostas comunicativas concretas de accións de normalización lingüística
- Cuestións publicitarias: publicidade en prensa e radio; contratación de espazos; cuestións gráficas; etc.
- Exposición comentada e avaliación de traballos prácticos

Profesorado

- Miguel Tüñez López, decano da Facultade de Ciencias da Comunicación da USC
- Berta García Orosa, vicedecana da Facultade de Ciencias da Comunicación da USC
- Carme Costa Sánchez, Facultade de Ciencias da Comunicación da USC
- César Galdo, *Vieiros* e Acordar Comunicación

Inscrición

Até o 17 de marzo, enviando os seguintes datos ao enderezo electrónico info@ctnl.org co asunto: **Inscrición Curso comunicación CTNL**

DATOS QUE CÓMPRE ENVIAR: **nome e apelidos, documento de identidade, teléfonos de contacto, enderezo electrónico, enderezo postal, CP, localidade, situación profesional e centro de traballo.**

Dado que o número de prazas está limitado a 30, terán preferencia os/as socios/as da CTNL coas cotas ao día no momento da convocatoria do curso. Despois disto, respectarase a orde de inscrición, dándolles preferencia aos/ás socios/as da CTNL.

Non se debe pagar a cota de inscrición até que non se publique a listaxe de persoas admitidas, que se publicará o día 18 de marzo en www.ctnl.org.

As persoas incluídas nesa listaxe deben ingresar o importe da matrícula até o día 25 de marzo na conta da CTNL número: **2091-0377-74-3040004060**, indicando o nome completo e o concepto "**Curso com.**"

Cota de inscrición

- Socias/os da CTNL: 30 euros
- Estudantes e parados/as: 40 euros
- Non socios/as: 100 euros

Máis información

info@ctnl.org
629 571 950
www.ctnl.org

